

转型高校应用技术型本科人才培养模式研究与实践

◎ 张秀梅 彭新平 / 萍乡学院 江西 萍乡 337000

摘要:随着我国经济社会及高校转型发展,转型高校要积极为地方行业企业服务,积极推进技术、成果在企业进行转化,加快本科人才培养模式改革,努力培养企业用得上留得住的应用技术型本科人才。

关键词:转型;高校;应用;技术型;人才培养模式

1 转变观念,适应行业企业需求

我国提倡地方本科院校和新升格本科院校均要转型为应用型本科院校,加快应用技术型本科人才的培养。转型高校要深入开展行业、企业调研,深入了解和掌握地方经济社会发展、行业和企业实际需求、企业岗位技能要求等,以便制定相关体制机制,促进高校转型发展。

1.1 转变办学理念,树立以产业需求为导向的应用技术型人才培养观念 转型高校首先要明确“培养什么样的人”、“如何培养人”、“怎样培养人”。转型高校首先要转变办学理念,树立培养应用技术型人才理念。转型高校根据人才培养、科学研究、社会服务、文化传承四项职能,进一步明确办学定位、发展目标、办学形式、办学特色等。要根据地方经济产业情况,从实际出发,并结合高校自身实际,科学设置学科和专业,培养行业企业实际需求的应用技术型本科人才。

1.2 根据地方产业结构,调整学科专业布局 高校应用型转型关键在于学科专业设置,转型高校应当以学科建设为核心,紧紧围绕当地区域经济社会发展的主导产业、支柱产业和新兴产业,对接地方特色产业设置特色学科,对接地方产业链设置专业集群,要适时根据地方产业结构和经济社会发展凝练和调整学科专业设置,要积极打造专业集群,加大特色专业建设力度,建立专业评估和退出机制。

1.3 树立一切为学生教学和科研服务为中心的理念 转型高校主要目标就是为了培养应用技术型人才,因此转型高校所有工作应该服务于教学科研。转型高校可以建立以学生为中心的的教学管理运行机制、学生管理运行机制、后勤服务管理机制、创新创业与就业机制、本科教学质量保障体系等,一切以学生为中心,一切为教学和科研服务,实现要学生学到学生主动学的浓厚氛围。

2 准确把握办学定位,明确人才培养目标和规格

2.1 面向“地方”和“应用”,进一步明确人才培养目标 人才培养目标决定了培养什么样的人,是人才培养模式重要组成部分,起着关键的导向作用。转型高校要坚持以培养地方行业和企业实际需求的应用技术型本科人才为导向,以服务地方行业企业经济社会发展为目的,培养具备扎实理论基础、较强实践动手能力和解决实际问题能力、具有一定的综合创新能力等应用技术型人才。

2.2 以就业为导向,进一步明确人才培养规格 转型高校要进一步对人才培养目标进行细化,可以将其分为知识结

构、能力结构和素质结构等,根据行业企业实际需求,对其进一步细化。

3 强化人才培养过程

3.1 优化人才培养方案 优化人才培养方案是保障应用技术型人才培养的关键。人才培养方案应当重点突出“应用”,制定切实操作可行的人才培养方案。

3.2 专业设置贴近实际 转型高校应当根据行业企业实际需求、产业结构等设置专业,注重差异性,强调地方性,体现应用性。

3.3 优化课程体系 转型高校要以就业为导向,以培养应用技术型人才为目标,进一步优化课程体系。按照理论够用,狠抓实践,进一步加强实践教学、实验教学、实训教学、社会实践等,注重创新创业教育与实践,实习与就业有效衔接,实现模块化课程设置。

3.4 构建学生职业生涯规划体系 大一属于准备与适应阶段,可以开设大学生职业规划相关课程及第二课堂活动,让学生根据自己的兴趣爱好、专业、特长等对自己的专业学习、人生发展进行规划,并进行实施,贯彻整个大学生涯。大二大三属于探索与发展阶段,该阶段主要进行专业的学习、各类创新创业实践、技能大赛、讲座等。大四属于稳定与职业准备阶段,通过前面的努力,可以顺利进入企业实习,并为就业做好准备。

3.5 改革人才培养手段

3.5.1 教学内容改革 转型高校要对接行业企业,深入行业企业调研,根据企业岗位技能要求,对课程构建项目和任务,对课程教学内容进行调整,积极选用或编制应用型本科教材。

3.5.2 教学方法改革 改变灌输式、单项传授的教学方法,积极探索互动教学、问题教学、项目导向、任务驱动、翻转课堂、案例教学等教学方式,形成互动活跃的课堂教学氛围,充分体现以学生为主体,引导学生主动学、自主学、共同学,进一步提升教学效果。

3.5.3 注重实践教学 转型高校目标是培养应用技术型人才,要注重和加大实践教学比重,建立文科综合实训中心、工程训练中心、计算机实训中心、各类项目工作室、各类科研平台、企业实际项目等,配齐实验实训人员,出版实验实训教材,积极组织参加各类学科竞赛,结合各专业实际,强化实践教学。

3.5.4 政校企产学研合作 转型高校应当积极与政府合作,与更多的行业企业深度合作,与其他高校开展校校合作,充分进行资源整合,积极搭建协同创新平台,积极开展校企共建、合作研发、技术研发、科技咨询与服务、横向课题等合作,引导政府、企业积极参与高校专业教学、教材建设、教学团队建设、课题研究、毕业设计、实训基地等。

3.5.5 深入开展创新创业,积极开展第二课堂活动。转型高校要重视大学生创新创业能力培养,积极开展学科专业竞

基金项目:江西省高等学校教学改革研究省级课题 JXJG-17-22-5 阶段性成果之一

赛等第二课堂活动,全面提高大学生综合素质。

4 强化人才培养评价

应用技术型本科人才具备的理论知识或者实践能力是否达到阶段性要求,这就需要通过评价来实现。通过评价,能够发现教师和学生当前情况及存在的问题,并及时进行解决。

4.1 对教师的评价 当前转型高校大部分主要是校内评价,邀请专家领导、同行教师、学生进行评价。一是可以尝试增加社会评价,即邀请行业企业专家参与教学评价,实现校内评价与社会评价相结合,这样才能真正给教师较为准确专业的评价。二是评价指标可以多样化。目前转型高校大部分都是采用统一的评价指标,比较公平,但是专业之间存在差异性,可以尝试建立多样化教学评价指标体系。三是要重视教学过程评价。当前转型高校一般主要是通过听课方式完成对教学的评价,不够全面掌握和反映教学过程情况,可以尝试建立教学档案袋评价方式。

4.2 对学生的评价 转型高校大部分主要采用平时成绩、期中成绩、期末成绩的方式进行评价,侧重结果评价。一是可以加强对学生学习过程的评价,建立学生个人学习档案,比如学习情况、项目情况、团队合作情况、进步情况、学生互评情况等,一方面可以全面对学生学习过程进行评价,另一方面也可以促进学生的学习提高和自我反思。二是不仅要重视学生理论知识掌握情况,更要重视学生实践动手能力评价,进行综合全面考核,引导学生提升实践能力。

5 强化师资队伍建设

5.1 加大高水平高层次师资引进力度,严把质量关 针对转型高校师资数量不够问题,转型高校要根据专业实际,引进高水平高层次人才,重点考察应用能力、企业经验、“双师型”等,严把质量关,确保引进与转型高校发展相契合的“真材实料”优秀师资,从而提高转型高校师资整体水平,加快高校应用型转型发展。

5.2 加强兼职教师队伍建设 针对转型高校师资实践能力相对薄弱问题,转型高校可以积极引进行业企业技术骨干、专家等担任兼职教师,将企业最新技术带入学生课堂,也可以与教师座谈交流,从而让学生和教师更好地了解企业实际需求及最新动向。

5.3 加强创业教育师资队伍 国家鼓励大众创业,万众创新,转型高校更要积极推动大学生创新创业,培养大学生创新创业能力,这就需要转型高校加强创新创业师资队伍建设。一方面转型高校可以组织教师队伍参加创新创业师资培训,组织教师赴企业进行创新创业实践;另一方面可以邀请成功创业者和企业家担任创新创业兼职教师。

5.4 完善教师培训体系 随着经济社会的发展、技术的更新发展、产业结构的调整与升级,这就需要高校教师不断学习,跟上发展的步伐。一是转型高校要建立教师培训体制机制;二是采取传帮带机制,老带新;三是进行校企合作,安排教师赴企业进行挂职学习锻炼,或采取请进来等方式提高教师的实践能力;四是安排教师提升学历学位,积极组织教师参加国内外交流会、报告会、研讨会等,拓宽视野、掌握动向、提升水平;五是转型高校要建立激励考核机制。

总之,转型高校要转变办学理念,明确办学定位和人才培养目标,进一步优化学科专业设置和课程体系建设,改革教学方法、教学内容,改革教学评价等,加快应用技术型本科人才培养。

参 考 文 献

- [1] 高宝立,一体机制创新促进西部高职教育发展[J].清华大学教育研究所,2017(5)
- [2] 周杨蕾,我国大陆高等职业院校师资力量量的比较研究[J].人力资源管,2018(2)

(上接第241页)大体量的粉丝群体中,总会有希望即刻看到内容的用户。除了可遇不可求的爆款剧,超前点播还适合在一些小众类型剧如耽美、漫改剧中推行,这类小众剧虽然粉丝基数小,但用户黏性大,他们有饱满的热情与较高忠实度,付费意愿强烈,与普适性的剧对比,更具备超前点播的实现优势。

4.2 拓宽IP开发途径,挖掘新的收益增长点 虽然视频平台的很大收益都来自直接的会员收入,但若想持续获得良好收益,不能只在会员费用上实行增收,而是应该不断拓宽IP的开发渠道,开发周边来提高收益。比如制作售卖手办、海报、音乐、演唱会等。以《陈情令》为例,其推出的剧中人物专属曲目组成的国风数字专辑,在线上九小时的销售额就突破了300万元,国风音乐演唱会门票在开票当天5秒内售罄,仅线上直播收入,作为播出平台的腾讯视频就获得近亿元。

5 结语

超前点播看似创新,本质只是一种差异化定价。基于消费者对同一商品的不同支付意愿,商家采取不同策略提供差异化服务,^[3]彼此互为补充,更好地协调主体间的利益诉求。展望前景,我们正迎来多元化的内容付费体系时代,超前点播只是这一体系探索的第一步,随着互联网技术与影视剧市场的不断发展,超前点播模式会愈渐成熟,为多元化内容付费时代铺路。超前点播对整个影视剧行业的发展具有多重价值,规避其带来的负向偏差影响,充分发挥正向作用,不但是解决视频平台长期亏

损的有效途径,也是观众主动性提高的转折点,更是我国影视剧产业快速发展的重要契机。

注 释

- [1] 李振基,生态学[M].科学出版社,2014
- [2] 彭侃.好莱坞电影的IP开发与运营机制
- [3] 资料来源:中国人民大学经济学院教授李三希答记者访谈

参 考 文 献

- [1] 李振基,生态学[M].科学出版社,2014
- [2] 徐海龙,文化产业园区规避“生态偏差”的管理策略[J].东南传播,2016(04)
- [3] 王策.2020年第一季度网剧调研报告[J].特别策划
- [4] 左雨晴.超前点播:付费模式是创新还是竭泽而渔?[J].新产经,2020(01)
- [5] 李尚哲.超前点播——视频网站的红海求生[J].西部广播电视,2020(07)
- [6] 宋湘绮,秦欣,梁启越.超前点播模式:我国视频平台盈利模式的突围[J].北方传媒研究,2020(01)
- [7] 郭栋.超前点播模式的实践与思考[J].当代传播,2020(03)
- [8] 彭侃.好莱坞电影的IP开发与运营机制[J].当代电影,2019(05)