

论广州“羊城八景”图形化设计的价值

◎ 曾小兰 / 广州商学院 广东 广州 511363

摘要:每一个有文化底蕴的城市都有代表性景观,是一个城市的灵魂所在。历史上“羊城八景”经历了多个版本,最早的评选始于宋代。是每一个时代的城市文化、时代审美、社会追求的体现。从宋、元、明、清直至今日,经历了八次的评选,共有六十四景,已经成为广州城市的一个传统。目前最新版的羊城八景 2011 年评选的:塔耀新城、珠水流光、云山叠翠、越秀风华、古祠流芳、荔湾胜境、科城锦绣、湿地唱晚。^[1] 本文以最新版的“羊城八景”为切入点,将代表广州最新的景观进行图形化再设计的应用研究。

关键词:羊城八景;图形化;设计

1 城市符号图形化设计的研究现状

1.1 国内研究现状 国内就有研究人员在说到关于时代和人文符号中到了“羊城八景”,并指出“羊城八景”是城市景观,更是一个城市的代表,体现了城市的文明和文化。通过新羊城八景和历届的羊城八景,都可以看到广州敢为人先的城市精神,代表着广州长达二千多年的历史,是广州的人文符号。^[2] 许多的学者从人文、历史、经济等角度对“羊城八景”进行了比较深入的研究,也为本课题提供了较好的研究基础。而将人文景观、城市符号进行图形化研究的国内学者也获得了优秀的成果。胡尚敏学者在他的研究论文中也说到过,一个城市的旅游品牌形象的提升,也可以从其图形应用方面入手,去寻找与品牌形象相关的图形,构建出图形在城市旅游品牌中的应用并实现其价值。以期为相关设计人员挖掘图形信息中的视觉元素提供帮助,从而丰富城市整体形象、提升城市旅游品牌形象影响力。

图形标识引导人们找寻城市,持续的信息诉求要求图形是一个系统,而不是单个的。在广告大观杂志中的一篇文章:聚焦“图形符号与城市导向国际研讨会”——国外专家篇中,以国外的城市图形符号化来进行识别应用。虽然世界各地的因为文化、语言等不同,但系统的图形化可以摒弃语言交流的障碍。其中提到关键的词就是“系统化”,因为单一的图形太单薄无力。而历经八个版本的“羊城八景”为广州形象化提供了大量图形系统化的研究基础。

1.2 国外研究现状 当前,全世界的经济文化体系在各个国家间相互渗透,相互融合,全球化是世界历史发展必然趋势。早在 1991 年学术杂志《装饰》第 1 期中就刊出了法国巴黎国立高等装饰艺术学院在为高速公路设计的象征图形,其中将著名的景点进行图形化设计,简洁且识别性强,让世界各地的游客都能一目了然。

国外著名城市,几乎每一个人都能耳熟能详地首出其文化符号,在脑海中浮现出其图形化的形象。例如伦敦是“充满选择机会的城市”;巴黎则是“时装之都”,同时又被称作“文化艺术之都”和“浪漫之都”;还有维也纳的则是“音乐之乡”;位于日本的都市东京被誉为“东西文化交汇之城”等。^[3] 这些世界城市无不以其独具魅力的文化符号而在世界城市之林中大放异彩。研究中还提到,最具世界城市象征意味的文化符号可以分为五类(数量由多到少依次是):第一类是历史或博物类文化符号四项,即卢浮宫、香榭丽舍大街、大英博物馆、“大笨钟”钟楼;第二类是时尚类文化符号三项,即时尚之都巴黎、动漫文化、宫崎骏;第三类是艺术类文化符号三项,即自由女神像、百老汇、埃菲尔铁塔;第四类是金融类文化符号即华尔街;第五类是自然类文化符号即樱花。在这些城市文化符号中,历史类、时尚类、艺术类三类文化符号占据的份量最重,而金融类和自然类文化符号份量最轻。需要看到,这里的时尚类和艺术类文化符号又可称为创意文化符号,它们也占到了选项的一半。拥有历史悠久的一座城市,其文化底蕴、时尚文化、艺术特色甚至是自然景观等都是其可以加以利用开发的资源,都可以图形化处理,形成城市的标签符号。

1.3 “羊城八景”图形化设计的意义 “文化战略时代”已经到来,文化作为一个城市的软实力所在,可以将一个城市文化用图形化进行提炼,对城市发展必定起到一个积极的作用。

“羊城八景”作为广州的历史文化现象,在不同的历史时期有不同的版本,其不仅在广州地区为市民津津乐道,甚至在整个岭南地区也是备受关注的话题。不同版本的“羊城八景”体现了每一个时期广州的城市发展特色及人们的审美情趣。研究其变化规律与审美情趣,将其视觉化、图形化,有利于我们更好地了解和认识身边的风景以及文化,对打造“广州名片”具有重要的意义。

2 “羊城八景”图形化设计思路

城市,作为现代人最熟悉的一个词。是居住并与经济、政治、文化高度协作运行的社会模式,随着城市化、城镇化的不断推进,城市向郊区不断扩张,城市越来越大,人们对城市形象的追求也进一步提高。

2.1 “羊城八景”的历史变迁 从宋代开始历经八次的“羊城八景”,不管是从以自然景象为审美情趣的云山珠水还是现代国际大都市的商务、理性、积极、进取的“新羊城八景”,研究其历史因素、文化内涵,以及在广州历史文化及城市发展中的意义,并将其在形象推广、旅游开发等实用性方面的应用。

广州商学院 2020 年度校级科研项目,批准编号:2020XJYB028

作者简介:曾小兰,女,(1985-)硕士,讲师,研究方向:视觉传达设计。

综观八次变迁,既有受自然景观的影响,也有受人类物质文明的影响,还有精神文明方面的寄托,从而给每一个版本的“羊城八景”都打上了广州的城市烙印,体现了不同时代的审美。

2.2 “羊城八景”的人文的符号 丰富灿烂的文化,在科技产业高度发展、时代节奏快速的时代中湮没在新兴文化中,其实也是岭南文化、广府文化的重大损失。“羊城八景”象征了广州的历史意义,是广州的城市文化符号,也是广府文化审美价值的体现之一。要想更好地弘扬广府文化,就必须找到自己文化的见证,找到城市中的人文符号。

2.3 新“羊城八景”图形化设计 在现如今高科技、大数据、人工智能时代背景下,粤港澳大湾区的发展,从图形设计的角度探究如何更好的、迅速地向大众传达广州的城市魅力并使世界各地的人们接受所需求的信息十分关键。因此将从可视化的内涵和图形设计入手,论述信息可视化与图形设计的关系,对其进行总结分析,并试创作出一套视觉化的作品用于的城市信息的传递。

3 “羊城八景”图形化设计的价值

3.1 创新程度 文化符号推动城市文化的发展:城市文化符号的提出,可以明确广州的代表性文化,可以推动文化产业、旅游产业的发展,对“羊城八景”城市符号的提取,更具代表性、象征性,而视觉化的符号,则更加通俗易懂,利用传播。系统地研究,城市符号会产生品牌效应,同时对传统文化既是保护,又是传承和发展。

城市符号推动经济的发展:城市的符号化、视觉化、图形化,可以形成文化经济,作为城市的宣传元素广为人知,直接可

以影响城市的宣传力,为经济的发展提供了文化力量。

3.2 理论意义 随着科技进步与发展,年轻一代更加关注新技术的应用与发展,而传统文化的传承则越来越不引人注目。微博的兴起、微信公众号的应用,使每一个个体都可以成为一个品牌。鲜有关注城市文化的图形研究出现,特别是专注于岭南文化的传承与推广更是没有。本选题以羊城八景丰富的广雕艺术为元素,探讨以城市化、符号化、图形化形式对其进行传承与推广的研究,推动大众对岭南传统文化的关注。

4 结语

“羊城八景”本身就是有历史的话题,每一次评选“羊城八景”都代表着广州的进步与发展。将“羊城八景”图形化设计,更加有利于其的推广和应用。首先是有利于岭南传统文化的传承与推广;其次是有利于挖掘“羊城八景”的艺术价值;第三是有利于解决传统文化在年轻一代的新兴媒体中传播;第四是有利于城市图形设计应用价值的发现和研究。

参 考 文 献

- [1] 李华.“羊城八景”的历史变迁和发展现状[J]. 学术论坛,2012年12期(2012年12期):97-100.
- [2] 赵玲玲.“羊城八景”-时代和人文的符号[J]. 文化遗产,2012(03):146-151+159-160.
- [3] 盘劲呈.“Thecolorrun”全球市场推广研究及启示-之三-我国体育赛事整合营销传播对策[J]. 体育世界(学术版),2015年10期(2015年10期):12-13+24.

(上接第16页)钱老是这样描写的“陆子潇这个人刻意修饰,头发又油又光,深恐为帽子埋没,与之不共戴天,深冬也光着顶。鼻子短而阔,仿佛原有笔直下来的趋势,给人迎鼻孔打了一拳,阻止前进,这鼻子后退不迭,向两旁横溢。”^[16]通过作者对他外貌的描写,主要围绕着他的头发和鼻子展开而写的,漫画式的比喻,活灵活现的说明陆子潇这个人无论是相貌还是人品都是非常丑陋之人,进而产生了幽默、讽刺的效果。”

说到汪处厚这个人的时候,作者着重从他的胡子和眉毛两处进行描写的,“胡子常是两撇,王处厚的胡子只是一画。没有枪杆的人,胡子也不像样,又软又稀,挂在口角两旁,像新式标点里的逗号,既不能翘然而起,也不够飘然而袅他两道浓黑的眉毛,偏根根可以跟寿星的眉毛竞赛,仿佛他最初刮脸时不小心,把眉毛和胡子一股脑儿全部剃下来,慌忙按上去,胡子跟眉毛换了位置嘴上的眉毛,根本不会长,额上的是胡子,所以欣欣向荣”。这里对于汪处厚的这一肖像描写更是非常绝妙,刻画的非常的幽默有趣,使得他这个人一出场就给人非常的庸俗的感觉。

总之,《围城》这部小说会让你感觉到莫名其妙的力量,它是透过人心来剖析人生、来剖析社会。同样那是一个爱国的文人对于人生、社会的一种解读。钱钟书运用他不同于其他文人的幽默谱写了这部长篇小说,他的幽默是带笑的幽默,而且这笑是微笑,而不是冷笑,微笑之中的讽刺,讽刺之中的绝妙,尤其对小说里面那些假文人“无情的”讽刺和鞭挞。

参 考 文 献

- [1] 钱钟书.《围城》.人民文学出版社,2012
- [2] 田梦.《人生边上,心诚内外:钱钟书的围城人生》.电子版

注 释

- [1] 田梦.《人生边上,心诚内外:钱钟书的围城人生》第一章序言第5页
- [2] 钱钟书.《围城》第二章第46页
- [3] 钱钟书.《围城》第六章第211页
- [4] 钱钟书.《围城》第六章第187页
- [5] 钱钟书.《围城》第五章第146页
- [6] 钱钟书.《围城》第五章第149页
- [7] 钱钟书.《围城》第二章第36页
- [8] 钱钟书.《围城》第三章第57页
- [9] 钱钟书.《围城》第五章第148页
- [10] 钱钟书.《围城》第五章第139页
- [11] 钱钟书.《围城》第六章第186页
- [12] 钱钟书.《围城》第六章第196页
- [13] 钱钟书.《围城》第三章第80页
- [14] 钱钟书.《围城》第七章第224页
- [15] 钱钟书.《围城》第五章第129页
- [16] 钱钟书.《围城》第六章第195页
- [17] 钱钟书.《围城》第七章第220页