

大数据时代社会公众心态特征和舆情引导探赜

◎ 葛 岩 / 桂林旅游学院 马克思主义学院 广西 桂林 541000

摘要:互联网大数据背景下社会公众的生产和生活方式发生了翻天覆地的变化,数据成为公众生活中的一部分,改善了人们的生活方式,提高人们的生活质量,同时各种数据也对社会公众的心态带来或正向或负面的影响,甚至能直接威胁社会的和谐与稳定,对我国社会经济的发展产生深远的影响。因此,在大数据时代的社会背景下,相关部门应该如何依托互联网,利用大数据正确引导社会心态成为关键。本文从网络信息对公众的心态影响的角度出发,分析公众心态特征,深入剖析问题根源,并提出科学的解决措施。拓展大数据环境下公众心态有效引导的手段,为社会和谐稳定发展打下坚实的基础。

关键词:信息时代;互联网;公众心态;舆论引导

我国自改革开放以来,经济稳步发展,科技领域虽起步较晚,但发展势头较为强势,不断缩小着与西方发达国家的差距。信息技术革命到来,信息网络对人们的影响首当其冲,手机、计算机等信息终端,在社会生活中扮演者越来越重要的角色,一方面便于公众的沟通,提高工作效率,同时,也改变着公众的生活方式。社会公众在大数据环境下,其心态也必然受到数据的影响,这种变化有可能促进社会的发展,但是也有可能影响社会的稳定性。在数据信息时代,新的社会阶层不断产生,虽然社会地位不同、学习背景不同,但是他们都通过数据沟通交流。社会公众心态在大数据的分析引导下,必然会形成某些变化,甚至可能对社会的团结稳定造成一定的影响,应给予高度关注。大数据时代,相关部门如何利用海量数据,做好舆论的引导是本问研究的重中之重^[1]。

1 数据信息时代社会公众心态分析

所谓的社会公众,不是一两个人单独的心理活动,而是在某种时间段内,人们共同参与并且拥有同感的一种心理活动,并且这种心理活动具有普遍性。在日常的生产生活中,社会公众心态较为常见,并且是社会心理学研究中重要的组成部分。

1.1 数据信息时代社会公众的心态特征 信息技术飞速发展,数据已经成为公众生活中的一部分,对公众的心态也产生一定的影响。大数据时代,信息量急剧膨胀,对公众心态也带来多方面的影响,一般表现为以下几个方面:

首先,影响公众程度深。数据信息时代,依托信息网络社会公众都可以是信息发布者,形成海量数据,数据在给人类生活带来便利的同时,也使人类越来越依靠数据,依靠网络。大数据时代,一方面数据量巨大,公众必不可少的面临选择困难,而数据又以其自身的算法优势,不断向公众提供迎合公众喜好

或符合某些利益集团需求的信息。另一方面,在大量数据的引导和包围下,公众心态势必发生变化,而这种潜移默化的引导,将在更深程度上影响着公众心态,甚至在个性、认知乃至价值观层面都会带来不可预测的影响。

其次,影响公众范围广。随着经济的发展,科技的创新,信息技术已经深入到公众生活中,大数据在人们的日常生活中扮演重要角色。由于信息技术自身的特点,大量数据可以突破地域的限制,实时进行传播。在数据量暴增的同时,各种不同的价值观,也以数据的形式,广泛传播开来。数据本身没有价值观,但指导数据的算法却有价值观,公众的生活被突破了地域限制的数据所包围,而带有特定价值观的数据就在公众日常生活中广泛的传播开来^[2]。

最后,影响公众速度快。信息技术突破了地域空间的限制,能够实时传递数据并广泛传播,大数据引入其中,传播速度又会有新的提升。大数据通过海量数据的累计,不断对公众进行个性画像,当某种信息出现时,凭借大数据对公众的“了解”,能够迅速将符合公众需求的信息及时推送,加快了信息对于公众的影响速度。

1.2 数据信息时代社会公众心态的影响因素 数据信息时代社会公众依赖信息数据而生存,公众心态也必然被其左右。大数据的价值导向会对公众心态产生深刻的影响,而且大数据时代的信息安全和意识形态安全也对公众心态有着直接的影响。当前利用信息技术,散播各种不良信息,扰乱视听,误导公众对社会稳定带来极大影响,用各种虚假数据给公众营造“敏感”的心理氛围。随着数据量的累积,大数据对公众的画像越来越清晰,对公众心态的影响也越来越深刻,这种影响可以表现在认识层面,也可以表现在方法层面,甚至也可以是价值观领域。另一方面,大数据依靠海量数据,清晰准确的了解公众,根据公众的喜好推送信息,这就自然的将公众隔绝在自己的或特定群体的兴趣空间中,对公众心态的健康全面发展带来消极影响,甚至阻碍主流价值观的传播。

2 数据信息时代公众心态引导的问题

数据信息时代,信息的快速广泛传播对公众工作生活带来极大便利,并且对社会高效能发展有着深远的意义。但从现状来看,网络信息在公众心态引导过程中,存在的问题也是较为明显。

2.1 引导时效性差 快速性、广泛性是数据时代,信息传播的主要特征,在对公众你心态引导的过程中,也应该注重整体的时效性,能够快速、有效的进行正确的引导,其中“时间”作为引导效果的主要表现,一旦发现问题,第一时间要进行介

基金项目:广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目 课题:新时代背景下广西地区社会公众心态及其引导研究(年度:2019年、立项单位:桂林旅游学院、课题名称:新时代背景下广西地区社会公众心态及其引导研究、项目编号:2019KY0823、项目主持人:葛岩)

作者简介:葛岩(1982—),男,汉族,黑龙江齐齐哈尔人,讲师,硕士研究生,研究方向:马克思主义大众化,科学技术与社会。

入,找出问题并分析,能够通过大数据及时、精准引导。避免由于滞后性导致信息大量传播,造成无法挽回的损失。但是,对以往公众心态引导的现实情况来讲,引导主体常有时间滞后,当问题点、矛盾点出现时,没有做出精准分析,并且对整个事件的严肃性和发展走向没有做出准确的判断,那么一旦问题点扩大,对公众影响力提升时,才意识到舆情引导的必要,而此时主流引导亦处于劣势,很难实现预期效果,导致公众信任度降低^[3]。这种被动局面的出现主要是相关引导主体没有精准定位问题,并有针对性的做出反应。人在发现与定位问题的过程中会由于知识背景、认知范围、工作态度、工作的想法等因素影响判断,错过最佳时机,造成不良后果。

2.2 引导效果差 如何在信息传播瞬息万变的今天,正确引导公众心态成为我们必须关注的问题,网络信息数量巨大内容复杂,要实现公众心态的有效引导,需要对问题进行深入科学的剖析,找出有效引导的关键点,由此方可对公众心态进行正确有效的引导。所谓“对症下药方可药到病除”,通过正确的引导保证公众心态良性发展。从当前公众心态与网络信息状况分析,相关部门及媒体从业人员在公众心态引导过程中缺乏科学依据,或者带来过度的信息宣传,或者仅在其官网对信息进行传播,这种方式往往很难受到公众认可,并且难以渗入人心,对公众心态引导起到的效果甚微,甚至可能激化公众不良情绪。

2.3 引导效率低 在公众心态引导过程中,需要通过多种措施长效监测,长效引导,但从目前来看此种机制尚未建立,并且个别部门或媒体机构没有意识到长期,精准的监测在公众心态引导中的重要作用,直接导致网络舆情失控,公众心态失衡。从公众心态引导的机制来看,目前属于“发现一个问题,解决一个问题”的现状,并且对于一些潜在隐患,没有办法及时发现,没有设置良好的预警机制,直接导致一些不良舆论迅速发酵,朝着不可挽回的局面进行。一方面,一旦舆情发展呈现不良趋,个别部门或媒体机构,往往是手忙脚乱,没有良好的预警方案来对此舆论进行正确的引导,另一方面,没有精准、长期的监测机制面对公共心态引导时,其效率也将非常低下。

2.4 引导方式主观化 简言之,就是在公众心态引导全过程中,没有设置完善的引导预警机制,遇到问题临时定方案,长效性的引导机制仍未建立。预警值及应对方案的建立,需要相关部门在历次应对公众心态引导后及时反思,总结相关经验以及引导效果。但目前,个别部门及媒体机构仅凭借着主观判断就建立工作方案,最终导致解决问题时间过长,效果也差强人意,极易降低公众对政府权威的可信度。由于在问题处理中过于主观化,公众对相关部门的信任度降低,甚至有些公众出现“逆反”心理,降低对政府的信任度,进而产生更加不利的影晌^[4]。除此之外,由于引导主体自身过于主观化,直接导致公众对整个事件的发展情况了解不够客观,进而失去对整个事件的准确判断。总而言之,我国相关部门及媒体机构在对公众心态引导过程中,过分主观缺少调查研究的手段,不能精准分析长期监测,直接导致公众心态引导效果差强人意,不利于社会的稳定性的发展。

3 大数据时代公众心态引导措施

3.1 大数据赋能提升引导时效性 在对公众心态引导时,需要将时效作为主要的关键点,争分夺秒引导公众心态良

性发展。首先发现不良倾向及时上报,及时处理,不可忽视网络传播的速度,必须争分夺秒的找出问题的关键,并且通过建立大数据为基础的长效性监测机制来预警危机,尽量在舆论影响较小甚至尚未触发之时就做出合理引导,避免问题扩大。大数据预警监测,能够实时对网络信息进行算法分析,对不良舆情及时做出反应,第一时间触发预警,提高引导时效性。

3.2 算法赋能提升引导效率 随着国民生活水平的提升,公众对于公共文化产品及文化宣传手段、方式的需求也有了大幅提升。因此,公众心态引导过程中,若仍采用传统表达方式,势必带来公众审美疲劳,引导效率降低。而通过大数据算法分析,能够对相应的群体进行精准画像,针对特定问题、特定人群采取创造性的舆论引导模式,提高公众关注度,提高引导效率^[5]。这就需要相关人员从自身的角度出发,弥补大数据知识,建立数据素养,培养大数据思维,而相关部门及媒体机构则应紧跟时代发展,建立大数据监测体系,实时精准的监测网络信息,提高引导模式增强引导效率。

3.3 建立长效性引导机制 公众心态引导的全过程,需要建立一整套长效性引导机制,从大数据的视角出发,完善引导机制,对公众心态及网络舆情的相互影响机制精准分析,建立一套完善的长效性引导机制。这就需要相关部门以战略视角,着眼未来,将公众心态与网络舆情作为时代属性认真对待,联系实际情况深入分析。对我国网络舆情的传播的特点及公众心态的变化角度出发,利用大数据对公众与网络舆情之间关系深入分析,建立精准的分析预警模型,进而建立长期完善的预警机制,提升相关部门及媒体机构在公众内心的信任度^[6]。确保及时发现准确应对,提升公众心态引导长效机制。

4 总结

综上所述,当前网络已成为公众获取信息的主渠道,网络信息的状况将直接影响公众心态,甚至社会安全与稳定。大数据技术近年来不断成熟,应用场景不断扩展,利用大数据技术对网络信息状况及公众心态及时监测,通过大数据对公众心态引导时效科学分析精准总结,建立长效引导机制,为我国社会稳定发展奠定基础。

参 考 文 献

- [1] 范莉莉. 社会心理学视角下网络舆论引导分析[J]. 哈尔滨学院学报, 2019, 40(04): 18-21.
- [2] 姚文琦, 朱千. 公共管理视角下社会心理服务体系建设的思考[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020(8): 20-26.
- [3] 许筱倩. 群体心理学五本著作综述——传播学视角下群体心理学的反思[J]. 商情, 2017, (012): 275-276.
- [4] 沈华艳. 大数据时代社会群体心理行为和舆论引导范式——基于传染性阻断管理[J]. 中国市场, 2016, (038): 93-94.
- [5] 陈海涛, 魏永. 网络舆情, 群体心理及群体行为关系研究[J]. 中国矿业大学学报(社会科学版), 2020, v. 22; No. 97(06): 87-99.
- [6] 阙文婷, 肖创海. 新媒体时代大学生群体心理行为与舆论引导策略研究[J]. 职业, 2018, No. 486(24): 30-31.