

# 基于产教融合视角的高职院校电子商务专业教学模式探索

◎ 徐 建 / 山东外贸职业学院 山东 泰安 271000

**摘要:**在现代高职院校教学的大背景下,教师在进行电子商务专业教学时,要基于产教融合的视角下,通过以下几大方面,提高人才培养的效率,促使学生能够将理论知识在实践应用中加深自身的印象,提高对电子商务知识的理解能力,为其未来的学习发展打下坚实的基础。本文将结合笔者高职教学经验,对该问题进行简要分析,为广大教育工作者提供参考。

**关键词:**产教融合;高职院校;电子商务;专业教学;模式探索

## 1 产教融合下电子商务人才培养模式可行性分析

高职院校要将教学、实训和产教融合的场所以整合到一起,结合学生的实训、项目实战与创业孵化等多方位的任务,构建出适合于实践教学和实践创业的层次阶段性平台,并利用“专业实训平台”来实现教学过程的部分职能。通过“项目实战平台”来保证企业孵化的相关社会服务职能,在阶段递进、人才培养中将“实训、实战、创业”理念融入到教学之中。产教融合是现代高职教学中最为广泛的选择之一,院校要将企业的用人之道结合到课堂之中,提高教学的质量,有效推动教育行业的完善与创新。例如,教师可以将在线教学与实训体系融入到课堂之中,促使学生能够在实践和运营中,改善创新与创业的意识,加强各方面能力,将传统的就业观念转化为较高的就业率与质量。尤其学生在深入企业进行实习之后,就业率等指标都会有所提高。

## 2 产教融合下高职院校电子商务专业教学的应用策略

**2.1 成立指导小组,企业参与其中** 院校要聘请一些相关企业的经理与专业教授、行业领导人来组建出专业的指导小组,一起讨论、探究、确定人才培养的总体方向,将教学方法与课程设计有效的整合,保证教学的计划稳步实施,并与行业、企业和社会对人才的需求相契合。与此同时,为了将产教融合的理念更好的贯彻落实到项目的人才培育之中,企业需要配合学校进行人才的培养,参与到各个环节之中,需要时不时的对专业的课程内容进行有效商讨,设计出符合于行业需求与发展的知识模块,也要依照着企业的特色,进行企业文化的培训;为了确保电子商务专业的学生能够真正符合企业的需求,企业的人资 HR 可以亲自参与到院校的考核评价环节之中,并与自主招生相结合,对他们的综合能力进行有效监测。高职院校要保证人才培养的质量,可以采用项目小班制的方式,由电子商务企业的工作人员进行具体的培训;电子商务专业的学生要先经历企业文化的认知实习,然后再到公司或分公司中进行实际的具体实践,与那些刚入职的毕业生进行统一的培训与指导。

**2.2 建立课程体系,强化实习工作** 院校在进行产教融合时,要以基础的电子商务理论课为主,然后加入一些与课程相关

的配套实训演练,提高他们的实践水平。与此同时,企业也要为院校提供相关的案例背景实践课程,提高学生将理论知识应用到具体工作中的能力,加强对专业词汇的使用水平,保证每节课的教学内容都可以和行业的现状相关联。与此同时,为了保证企业案例教学的正常开展和教师的正常授课,项目要对传统的教学内容设置进行相关改善,把理论课只放到前两个月进行,剩下的时间用来强化三方合作的实践科目,创建出“理论、模块、实践”的全新模式。为了强化电子商务专业学生对行业的认知,院校还可以让他们在暑假前往企业进行相关实习,提前为之后的岗位工作铺好道路,早早接触到相关的岗位知识,对以后的工作和考核有着极大的好处,也能够加强他们的自身实践能力,了解行业相关现状,强化职业的技能。

**2.3 结合双创教育,构建电商体系** 在产教融合的背景下,高职院校要与电商企业开展有效的合作,一起制定出人才培养的攻略,把双创教学融入到全部的方案之中,提供出人才培养的大体方向,积极完善相关课程体系。在此过程中,学生除了学习国际贸易、商务英语、礼仪和电商知识外,还要在实战中获取相关工作经验。院校和企业要为参与实践的学生制定出完善详细的档案,在定期的评选与比赛中,组织参观和校外培训等活动。例如,院校还要和企业一起共同编制出活页式的工作手册及教材,将配套的练习题、视频案例等教材资源整合在一起,并及时的修改完善,跟随时代发展与产业的升级进行调整更新。在现代高职教学的大背景下,课堂教学模式改变的关键之处在于教法的改革。院校和企业如果想要培养出更多高素质的双创人才,那么便需要彻底的将传统模式进行革新,大胆创设真实的企业工作场景,并把相关任务贯穿到课堂之中,促使学生能够与企业的生产过程有效对接,提高他们的综合能力。

## 3 结束语

综上所述,院校要采用“教师讲授、企业一带一”的模式进行人才的培养。教师要通过理论知识的传授,让学生打好基础,提高他们的专业技能与水平,建立起相关的产教融合机制,挑选出能够完成实战项目的优秀学生,以此构建出产教融合背景下的人才培养生态圈。

## 参 考 文 献

- [1] 丁丽,方晓,王景兰.基于产教融合校企合作“融合式”人才培养模式构建与实践——以电子商务专业为例[J].河北职业教育,2021,5(01):81-85.
- [2] 郑旻璐,施炜,顾窗林.“产教融合”驱动下高职院校移动商务人才培养新模式——工作室制的探析[J].中国商论,2021(04):184-185.