

濮范高速新增京开大道互通方案研究

◎ 贾俊波 郭 创 / 河南省交通规划设计研究院股份有限公司 河南 郑州 450000

摘要:为使新增互通更好地服务于城市快速发展和交通畅通运行,互通布设时应综合考虑互通区域工况和影响因素,采用定性和定量相结合的方法进行多方案比较分析,最终确定最佳方案。

关键词:高速公路;新增互通;方案研究

1 互通方案影响因素分析

高速公路新增互通方案受诸多因素的影响,主要包括:城市规划、道路网规划、现状路网、沿线互通分布、文物分布、景观分布、管线管网、建筑分布、水系分布等。互通布设时应综合考虑各因素的影响,进行多方案对比分析,最终确定最佳方案。

2 常见互通形式对比分析

高速公路出入口常见互通形式主要有菱形、半苜蓿叶及喇叭互通等。互通特点分析如下:

菱形互通特点分析:互通形式简洁、布局最紧凑,能够很好地与区域内地形地物相适应,道路两侧的建筑拆迁影响最小,工程规模最小;但有时过于紧凑时,需要设置挡墙。

半苜蓿叶互通特点分析:互通形式较简洁、布局较为紧凑,一般无需增设结构物,造价较低,可以选择对角或对称布设,能够较好地与区域内地形地物相适应;但可能存在B型出口匝道对行车不利,至少设置两处平交口,对直行道路交通影响较大。

喇叭互通特点分析:互通形式通行效率最高,与交通流适应性最好,对被交路影响能够降至最低;占地面积和拆迁规模较大,造价较高。

3 濮范高速新增京开大道互通方案研究

拟建项目位于京开大道与濮范高速交叉处,交叉角度 $98^{\circ}45'06.3''$ 。节点位置处地势平坦,东南西北象限均分布有民房建筑,东北象限分布有钻井大队,西南象限为龙山公园;节点东侧约2.3km为规划文明路互通,西侧约4.2km为在建开州路互通。濮范高速北侧25m~190m范围内共走廊高压线1路500kV,两路220kV,悬高为10~35m;濮范高速公路用地南邻龙山公园。拟建项目向北连通清丰县,向南连通濮阳市区城市道路,向东可到达高铁站、连通郑济高铁濮阳东站,向西连接大广高速、濮鹤高速,本项目实施将有效提高区域内公路网的运输效率和通达深度。

为使新增互通更好地服务于城市快速发展和交通畅通运行,互通布设时应综合考虑区域工况和影响因素,研究原则为:合理控制互通净距、紧凑布设线形、充分利用老路、合理控制用地和拆迁规模、桥梁多选预制结构,以达到方案合理、工程规模可控的目的。拟定方案如下:

3.1 方案一:半苜蓿叶+半菱形 东北象限和东南象限采用半苜蓿叶形式,西南象限和西北象限采用半菱形。匝道设计速度40km/h,单车道匝道9.0m,对向两车道匝道16.5m。设置4处收费站,收费车道总计按照6进6出布置(含ETC车道3进

3出)。

优点:主交通流运行相对顺畅,工程规模小、造价较低,占地较少,西南象限匝道对龙山公园影响较小,濮范高速保通难度较小。

缺点:两处信号灯控制平交口,对直行交通影响大,东北象限匝道下穿高压线,高压线走廊对其有一定影响,设置4处收费站,设施规模较大。



图1 半苜蓿叶+半菱形



图2 对角半苜蓿叶+对角半菱形



图3 单喇叭(预留双喇叭)

3.2 方案二:对角半苜蓿叶+对角半菱形 东北象限和西南象限为对角半苜蓿叶形式,西北象限和东南象限采用对角半菱形。匝道设计速度40km/h,单车道匝道9.0m,对向双车道匝道16.5m。设置4处收费站,收费车道按照8进4出布置(含ETC车道4进2出)。

优点:工程规模小、占地较少,濮范高速保通难度较小。

缺点:存在4个节点,其中4处平交口设置信号灯控制,对直行交通影响大;西南象限匝道对龙山公园影响较大;设置4处收费场站,设施规模较大。

3.3 方案三:单喇叭(预留双喇叭)

作者简介:贾俊波(1992—),男,硕士,助理工程师,从事高速公路路线交叉总体设计工作。

采用 A 型单喇叭立交,预留双喇叭建设条件。匝道设计速度 40km/h,单车道匝道 9.0m,对向双车道匝道 16.5m。该互通方案采用 1 处收费站,收费车道按照 3 进 3 出布置(含 ETC 车道 2 进 2 出)。

优点:北侧受高压线走廊影响较小;只有 1 个节点,对京开

大道直行交通影响小;西南象限匝道对龙山公园规划影响较小;设置 1 处收费站,设施规模较小。

缺点:工程规模大,造价较高;占地较多,对城市规划的影响较大;拆迁规模大;主线需路基改桥,濮范高速保通难度较大。

方案量化分析比较表

方案	收费站	收费车道数	匝道长度	填方(万 m ³)	桥梁(m)	新增用地	总投资(万元)
方案一	4 处	6 进 6 出	2076 m	9.1	324	127 亩	13424.79
方案二	4 处	8 进 4 出	2070 m	9.1	324	127 亩	14229.69
方案三	1 处	3 进 3 出	1565m	12	423	145 亩	14230.32

4 结论

通过对上述三个方案分别进行定性和定量分析,结果表明:京开大道互通方案一造价较低,占地较少,且濮范高速保通难度较小,适应性好。该方案的建设施工对濮范高速交通运行影响小,互通形式能够满足主交通流要求;具有一定的综合优势,宜作为本项目的推荐方案。

参 考 文 献

- [1] 鲁正兰. 绕城高速公路增设互通立交思路浅谈[J]. 公路, 2015, 60(01): 48—51.
- [2] 崔洪军, 贾俊波, 李霞, 等. 安全变道概率条件下高速公路立交最小净距研究[J]. 中国安全科学学报, 2016, 26(09): 79—84.

(上接第 354 页)予了不同意与价值。但是,当隐私边界没有把控好时,隐私的灰产、KOL 的安全问题便接踵而至。针对问题,首先平台需要提高监管力度,对其中的不法行为、组织进行管理;其次,KOL 应提高个人媒介素养,对个人言论负责,并提高自我防范意识,在 VLOG 内容中对敏感性信息进行保护;最后,用户应提高个人的鉴别能力与警惕意识,对 KOL 言论理性判断。

此文以小红书作为主要的社交媒体、以 VLOG 作为内容研究的基本载体,探究小红书上 KOL 在与其粉丝团互动过程中对其隐私弹性的管理过程中,对传播隐私管理理论(CPM)在社交媒体领域的应用进行了分析,找寻了 KOL 在隐私弹性管理过程中的特征与规律及利弊。

参 考 文 献

- [1] 孙嘉辰. 传播隐私管理视域下的朋友圈权限设置探究——以“数字原住民”一代大学生为例[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(07): 1—3.

- [2] 张霁雯. 社交媒体用户隐私关注、自我表露和隐私管理行为的实证研究[J]. 新媒体研究, 2021, 7(04): 39—45.
- [3] 王二平, 彭丽, 黎瑶, 罗杰. 基于社区化商品销售的研究——以“小红书”APP 为例[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(07): 76—77.
- [4] 朱杰. “网红经济”与“情感劳动”——理解“小红书”的一种视角[J]. 文艺理论与批评, 2021(01): 77—87.
- [5] 庄睿, 于德山. 作为情感劳动的隐私管理——中国留学生代购群体的社交媒体平台隐私管理研究[J]. 新闻记者, 2021(01): 80—89+96.
- [6] 李飘飘. 社交媒体传播隐私管理的理论研究述评[J]. 东南传播, 2019(11): 108—111.
- [7] 徐鹏. 新媒体环境下的消费社交——以小红书 APP 为例[J]. 传播力研究, 2019, 3(16): 91—92.
- [8] 成思羽. 国内女性 Vlogger 对受众的说服传播研究——以“@你好竹子”为例[J]. 新媒体研究, 2021, 7(04): 14—17.

(上接第 355 页)持各行各业发展的稳定性,我们必须创新工会工作。

2.7 改善企业工会的服务能力 要充分发挥企业工会的作用,就要提高企业工会的服务能力,增强企业纪检工会的服务能力,有效解决反党制经济发展和政府式经济发展问题,为可持续发展创造良好的经济社会环境,促进企业经济稳定,主要表现在以下几个方面:一是加强优化和实施国家相关政策环境,确保政策顺利实施,国家出台了大量相关政策,完善我国企业的进一步发展和改革。这些政策的实施要求有关企业的工会有效监督和检查,促进可持续的经济发展,充分发挥企业工会的整体协调作用,实现企业的健全,经济快速发展。这要求公司的贸易有关部门通过有效的组织,协调和合作来动员所有单位和部门的热情和自觉性。

3 结束语

由上可知,企业工会在企业中有着十分重要的作用,工作人员可以通过工会有效维护到自身的合法权益,且企业也能够通过工会展开更为科学合理的管理,使得企业可以健康发展,带动

到企业的社会效益和经济效益的提升。

参 考 文 献

- [1] 王龙龙. “双微”条件下国有企业工会工作的途径和方法[J]. 办公室业务, 2020, No. 339(10): 60—61.
- [2] 李维, 冯江蕊, 郭治军. 浅谈企业工会如何在研究所文化建设中发挥作用[J]. 中外企业家, 2020, No. 664(02): 163—163.
- [3] 刘鹏. 浅谈国企工会职能转变及服务创新探讨[J]. 精品, 2020(5): 042—042.
- [4] 林惠燕. 浅谈工会组织如何加强意识形态引领推动企业高质量发展[J]. 企业文化(中旬刊), 2020, 000(005): 180, 194.
- [5] 纪敏. 浅谈工会管理在企业人力资源管理中的作用分析[J]. 现代商业, 2020, No. 586(33): 113—114.
- [6] 蒋庆华. 浅谈工会工作在企业高质量发展中的地位和作用[J]. 广西电业, 2020, No. 244(08): 66—68.